

# REGULAMIN KONKURSU NA WIDEO RECENZJĘ PRODUKTU RUBI PT. „KONKURS NA TESTERA HIT 850”

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki oraz zasady, na których odbywa się konkurs pt. „KONKURS NA TESTERA HIT 850” („Konkurs”).
2. Konkurs będzie trwał od dnia 29 marca 2019 roku do dnia 10 kwietnia 2019 roku („Czas Trwania Konkursu”).
3. Konkurs polega na przygotowaniu oraz przesłaniu w Czasie Trwania Konkursu, na adres e-mail: pomoc@rubi.com filmu trwającego nie dłużej niż 1 (jedną) minutę, będącego recenzją wybranego przez Uczestnika Konkursu produktu RUBI wraz z linkiem do swojego profilu w serwisie Facebook („Zgłoszenie Konkursowe”).
4. Przesłane Zgłoszenie Konkursowe musi być wyłącznego autorstwa Uczestnika Konkursu i nie może przedstawiać żadnych innych osób oraz oznaczeń innych firm niż Organizatora, ani produktów alkoholowych i wyrobów tytoniowych. Zgłoszenie Konkursowe nie może również zawierać treści ani elementów naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa, jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej, jakiegokolwiek dobra osobiste, jak również sprzecznych z zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, w tym w szczególności Zgłoszenie Konkursowe nie może być obraźliwe, ani nie może zawierać treści pornograficznych, demoralizujących i nieodpowiednich, propagujących rasizm, faszyzm, nazizm, komunizm, przemoc, obrażających uczucia religijne itp.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie następnie poproszony przez Organizatora o przygotowanie krótkiej recenzji dotyczącej, jak ocenia korzystanie z wygranej w Konkursie Nagrody. Przygotowanie recenzji nie wiąże się jednak z przyznaniem jakiegokolwiek dodatkowej nagrody, czy też wynagrodzenia pieniężnego.
6. Organizatorem Konkursu jest Rubi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-871) przy ul. Karczunkowskiej 43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w

Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000256874, NIP: 5222810535, kapitał zakładowy: 525.000,00 zł („Organizator”).

7. Fundatorem nagrody jest Organizator.
8. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
9. Konkurs, ani żaden ze składników aplikacji Konkursu, nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
10. Post Konkursowy zostanie opublikowany na stronie [www.facebook.com/RubiToolsPL](http://www.facebook.com/RubiToolsPL) (“Fanpage”).

## **§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora, którzy spełnią warunki udziału w Konkursie określone w ust. 2 poniżej („Uczestnik Konkursu”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a. zapoznanie się z Regulaminem Konkursu oraz jego zaakceptowanie – jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie, gdyż akceptacja Regulaminu jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie;
  - b. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook;
  - c. udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu;
  - d. przesłanie na adres e-mail: [pomoc@rubi.com](mailto:pomoc@rubi.com) przynajmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego w Czasie Trwania Konkursu, zgodnego z Regulaminem;
  - e. udzielenie zgody na publikację nadesłanych materiałów filmowych na Fanpage wraz z oznaczeniem osoby zwycięzcy – tj. autora filmu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook, jak również za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

4. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni nie później niż do dnia 15 kwietnia 2019 roku.

### **§ 3. NAGRODA**

1. Nagrodą w Konkursie jest przecinarka ręczna HIT 850, o łącznej wartości 800zł (słownie: osiemset złotych) brutto, która to nagroda zostanie przyznana jednemu zwycięzcy.
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę, ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### **§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez jury, powołane przez Organizatora.
2. Jury wybierze 1 (słownie: jedno) ze zgłoszeń Konkursowych, które zdaniem jury zostało wykonane w sposób najbardziej interesujący, pomysłowy i zgodny z tematyką Konkursu, jak również na podstawie jakości nadesłanych materiałów filmowych, w których Uczestnicy Konkursu zrecenzują wybrane narzędzie RUBI.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i konieczności podania dokładnych danych adresowych do wysyłki nagrody oraz swojego numeru telefonu za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku.
4. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski.
5. W celu przekazania Nagród, zwycięzca w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości wysłanej do niego prywatnie na Facebook o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej dokładny adres (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu i mieszkania) oraz swój numer telefon.
6. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana i pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. Organizator ma prawo podać login zwycięzcy na Fanpage wraz z publikacją przesłanego przez zwycięzcę wideo, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.

8. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od daty przesłania danych adresowych umożliwiających wysyłkę nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika Konkursu, o której Organizator nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
11. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik Konkursu może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.

## **§ 5. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie nie później niż do dnia 22 czerwca 2019 roku.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych.

## **§ 6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. [Administrator danych] Dane osobowe Uczestników Konkursy będą przetwarzane przez Organizatora, tj. Rubi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-871), przy ul. Karczunkowskiej 43.

2. [Cel i podstawa prawna przetwarzania] Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Organizatora jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Uczestnika Konkursu przez Organizatora działań, w związku z którymi udostępnia on swoje dane osobowe, tj. wykonywania praw i obowiązków wynikających z Regulaminu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO ) oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora jako administratora, obejmujących rozpatrywanie reklamacji, jak również kierowanie i obrona przed roszczeniami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO1).
3. [Dobrowolność podania danych] Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez Organizatora działań, w związku z którymi Uczestnik Konkursu udostępnia swoje dane osobowe.
4. [Okres przetwarzania] Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez okres realizacji przez Organizatora działań, w związku z którymi dane osobowe zostały udostępnione przez Uczestnika Konkursu, okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami.
5. [Odbiorcy danych] Odbiorcami danych osobowych Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Organizatorem, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, firmy przewozowe lub kurierskie, Poczta Polska, a także zaufane podmioty będące zewnętrznymi dostawcami usług na rzecz Organizatora (np. podmioty świadczące usługi hostingowe, informatyczne, księgowo i rachunkowe, usługi biegłego rewidenta, podatkowe, prawne, marketingowe i PR, usługi monitoringu CCTV, usługi profesjonalnego niszczenia dokumentów itp.)
6. [Prawa Uczestnika Konkursu] Zgodnie z przepisami RODO1 Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Ponadto Uczestnik Konkursu ma również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych z przyczyn związanych z jego szczególna

sytuacją, w przypadku przetwarzania jego danych osobowych w ramach uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora jako administratora.

7. [Skarga do organu ochrony danych osobowych] Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika Konkursu do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. [Dane kontaktowe] Jeżeli będą mieli Państwo pytania lub będą chcieli zrealizować przysługujące Państwu prawa dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych, prosimy o kontakt drogą elektroniczną pod adresem e-mail: [mbogacz@rubi.com](mailto:mbogacz@rubi.com) lub drogą poczty tradycyjnej na adres: Rubi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-871), ul. Karczunkowska 43.

### **§ 7. Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego oraz jego poszczególnych elementów. Uczestnik Konkursu zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika Konkursu okaże się nieprawdziwe, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe.

2. Uczestnik Konkursu, dokonując Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego świata, na początkowo czas oznaczony 5 (pięciu) lat, przy czym po upływie 5 (pięciu) lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi Konkursu będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 (dwu) letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, a w szczególności do: (i) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak

np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych; (ii) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie; (iii) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy); (iv) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy; (v) promocji i reklamy, merchandisingu; (vi) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji („Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. (i) – (v) powyżej; (vii) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

3. Uczestnik Konkursu zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do Zgłoszenia Konkursowego oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego.

4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

5. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego Opracowań. Zwycięzca nagrody zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.

6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że

wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca nagrody wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

#### **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy Konkursu mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [pomoc@rubi.pl](mailto:pomoc@rubi.pl).
3. Treść Regulaminu jest udostępniona w notatkach na Fanpage z możliwością jego pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym uczestnika oraz w siedzibie Organizatora.